

Técnico de Comunicação- Marketing, Relações Públicas e Publicidade

CURSO PROFISSIONAL

DESTINATÁRIOS

Alunos com o 9º ano de escolaridade completo e idade máxima até aos 19 anos.

DURAÇÃO E CERTIFICAÇÃO

Estes cursos têm uma duração de 3 anos letivos e são de nível 4, o que significa que, conferem para além da equivalência ao 12º ano de escolaridade, uma certificação profissional na área do curso. Para além da conclusão do 12º ano de escolaridade, podes também tentar o acesso ao ensino superior.

APOIOS

Curso totalmente gratuito. Atribuição de subsídios de transporte e alojamento (de acordo com as condições em vigor na escola). Acesso aos apoios sociais do Ministério da Educação para alunos com o escalão 1 ou 2. Material de apoio aos módulos gratuito.

Bolsa mensal de estudo no valor de 100€. Sujeita à assiduidade do aluno, ou seja, caso o aluno não frequente no mínimo 3 horas diárias contínuas ser-lhe-á descontado 5€ (por cada dia) da bolsa mensal de estudo. Válido por ciclo de formação.

SAÍDAS PROFISSIONAIS

Criativo numa Agência de Publicidade, Técnico de Marketing, Assessor de Comunicação, Vendas e Promoção, Pesquisa de mercado, Assistente de assessoria de imprensa, Assistente num departamento de Marketing, Relações Públicas, Designer.

PLANO DE ESTUDOS

1º ANO

Disciplina	Carga Horária
Componente Sociocultural	
Português	100 horas
Inglês	80 horas
Área de Integração	70 horas
Tecnologias de Informação e Comunicação	100 horas
Educação Física	50 horas
Componente Científica	
Matemática	100 horas
Psicologia e Sociologia	50 horas
História da Cultura e das Artes	50 horas
Componentes de Formação Técnica, Tecnológica e Prática	
Fundamentos do Marketing	25 horas
Publicidade e Marketing	25 horas
Mercado – comercialização e segmentação	25 horas
Plano estratégico de comunicação	50 horas
Comportamento do consumidor	25 horas
Comunicação Interpessoal e Institucional – princípios e práticas	25 horas
Gestão da relação com o público	25 horas
História da Imagem	25 horas
Design – comunicação e multimédia	25 horas
Execução de desenho vetorial	25 horas
Criação e tratamento de imagens matriciais	25 horas
Formação em Contexto de Trabalho	200 horas

2º ANO

Disciplina	Carga Horária
Componente Sociocultural	
Português	100 horas
Inglês	80 horas
Área de Integração	80 horas
Educação Física	55 horas
Componente Científica	
Psicologia e Sociologia	60 horas
História da Cultura e das Artes	50 horas
Componentes de Formação Técnica, Tecnológica e Prática	
Marketing-mix no produto e no serviço	50 horas
Gestão Operacional de Marketing	25 horas
Criatividade em comunicação e publicidade	50 horas
Escrita Criativa (UFCD da bolsa)	25 horas
Comunicação Institucional	25 horas
Relações públicas na estratégia das organizações	50 horas
Tecnologias de fotografia e vídeo	50 horas
Paginação, composição de texto, arquitetura do livro, desenho e arranjo gráfico da letra	25 horas
Parâmetros de conceção gráfica, estilos de grafismos pessoais e contemporâneos e realização de maquetas	25 horas
Elementos de uma imagem corporativa	25 horas
Conceção da linha gráfica de produtos	25 horas
Pós-produção vídeo digital – edição	50 horas
Formação em Contexto de Trabalho	250 horas

3º ANO

Disciplina	Carga Horária
Componente Sociocultural	
Português	120 horas
Inglês	60 horas
Área de Integração	70 horas
Educação Física	35 horas
Componente Científica	
Psicologia e Sociologia	90 horas
História da Cultura e das Artes	100 horas
Componentes de Formação Técnica, Tecnológica e Prática	
Marketing Digital	25 horas
Plano de Marketing	50 horas
Perfil e potencial do empreendedor – diagnóstico/desenvolvimento	25 horas
Novas formas de publicidade	25 horas
Campanha publicitária	25 horas
Comunicação interna, externa e integrada	25 horas
Organização de eventos nacionais e internacionais	25 horas
Orçamentação e fontes de financiamento	25 horas
Direitos de autor, proteção de dados e propriedade industrial	25 horas
Comunicação visual – o guião e o storyboard	50 horas
Produção audiovisual	50 horas
Áreas de produção de um trabalho gráfico e géneros e processos de edição	25 horas
Formação em Contexto de Trabalho	250 horas